



TECNOLOGÍA

La TELCO más grande del mercado español es pionera en la integración del Live Shopping en su estrategia digital, desde 2022. A través de eventos mensuales recurrentes, con demostraciones de sus productos y servicios, generando conversación en directo con su audiencia, ha consolidado una experiencia de compra más cercana y dinámica e impulsado sus ventas online, como muestra el resultado de este Live Shopping de lanzamiento de un smartphone de última generación.

Innovación en la relación con su audiencia y nuevos perfiles de consumidor.

MÉTRICAS CLAVE

21.100

ESPECTADORES

+51.300

REPLAY (48H POSTERIORES)

81,57%

CTR

+34.000

LIKES

x4

VENTAS

 **Jumpstudio.ai**

Más info:

www.jumpstudio.ai
hola@jumpstudio.ai

