



MODA

Lanzamiento de una nueva colección en un formato innovador.

El cliente de moda ya no se limita a mirar escaparates: compara, personaliza y comparte cada decisión desde su móvil. Este nuevo perfil digital impulsa a las marcas a reinventarse para ofrecer experiencias únicas y cercanas, dentro y fuera del entorno online.

MÉTRICAS CLAVE

+2500

AUDIENCIA ALCANZADA

30%

CTR

19%

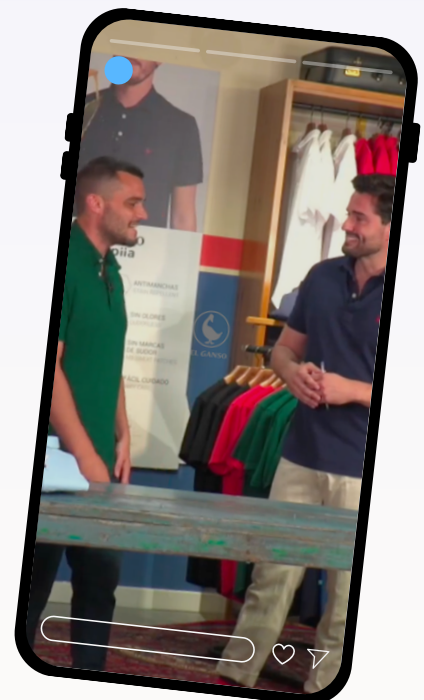
CTR REPLAY

54%

ENGAGEMENT

12 min

TIEMPO MEDIO DE
VISUALIZACIÓN



 **Jumpstudio.ai**

Más info:

www.jumpstudio.ai

hola@jumpstudio.ai