



GAMING

Uno de los referentes mundiales del entretenimiento interactivo eligió el Live Shopping como formato para el lanzamiento de su nueva propuesta gaming. Una experiencia en directo pensada para conectar con una comunidad exigente e hiperactiva, mostrar el producto en acción y generar conversación en tiempo real con miles de jugadores conectados desde el primer minuto.

Un lanzamiento convertido en evento con una comunidad gamer entregada al directo.

MÉTRICAS CLAVE

60.000

LIKES

+3.800

MENSAJES EN EL CHAT

+87%

RATIO DE ENGAGEMENT

11 min

SESIÓN MEDIA POR
ESPECTADOR

+61%

CLICK EN PRODUCTO

 **jumpstudio.ai**

Más info:

www.jumpstudio.ai
hola@jumpstudio.ai

