



DEPORTE

Un equipo de fútbol de primera división buscaba innovar en su estrategia de comunicación y conectar mejor con sus aficionados. Apostamos por un Social Live Shopping para presentar una colección de productos oficiales, interactuar en tiempo real y ofrecer promociones exclusivas.

El resultado: incremento de ventas online y vínculo con su comunidad.

MÉTRICAS CLAVE

+130.000

AUDIENCIA

57,02%

CTR

146€

CESTA MEDIA

+1.600

COMPRAS

+850.000

INTERACCIONES Y
COMENTARIOS



Más info:

www.jumpstudio.ai
hola@jumpstudio.ai

