



BELLEZA

Una marca referente en el cuidado de la piel a nivel mundial, da un paso al frente en innovación con un evento en directo totalmente interactivo. Una experiencia única donde voces expertas dieron consejos, resolvieron dudas a los espectadores y explicaron los productos como nunca antes.

Una exitosa estrategia basada en Social/Web Live Shopping en Instagram, Facebook y web de retailer.

MÉTRICAS CLAVE

+250.000

AUDIENCIA ALCANZADA

38%

CTR

+8.000

REPLAY (48H POSTERIORES)

+12 min

TIEMPO MEDIO SESIÓN

+70€

CESTA MEDIA

 **Jumpstudio.ai**

Más info:

www.jumpstudio.ai

hola@jumpstudio.ai

