

AUTOMOCIÓN

Una marca de automoción quería presentar su nuevo modelo de una forma diferente y mucho más cercana, rompiendo con la comunicación tradicional del sector. La marca apostó por un Live Shopping para mostrar el vehículo en directo, resolver dudas en tiempo real y acercar sus prestaciones al público de forma clara y entretenida.

El resultado: conexión real con potenciales compradores en directo.

MÉTRICAS CLAVE

19.100

VISITAS LANDING

76,43%

CTR

18,30%

CONVERSIÓN

30.900

VIEWERS REPLAY

12 min

SESIÓN MEDIA



 **Jumpstudio.ai**

Más info:

www.jumpstudio.ai
hola@jumpstudio.ai